

## MANAGER DELL'EVENTO SPORTIVO

GIORNO	ORARIO	MATERIA
<b>1° giorno</b>	10.00 – 13.00 14.00 – 18.00	<p>Il ruolo del Manager dell'evento sportivo Società e Associazioni sportive Caratteristiche del sistema sportivo nazionale e internazionale Aspetti Fiscali: normative per la gestione dell'evento sportivo</p> <p>Trattamento fiscale dei compensi e dei rapporti di lavoro Adempimenti fiscali, imposte dirette e iva</p> <p>Aspetti Giuridici: leggi e regolamenti del CONI e delle FSN Legislazioni sanitarie e sulla sicurezza, le assicurazioni per lo sport</p> <p>Aspetti Economici: budget e fonti di finanziamento, le Sponsorizzazioni Rapporti con Istituti di Credito</p>
<b>2° giorno</b>	10.00 – 13.00 14.00 – 18.00	<p>Rapporti e competenze tra Ente committente e project manager, dal brief allo sviluppo dell'evento.</p> <p>Il project management negli eventi sportivi</p> <p>La tipologia di strutture organizzative per eventi sportivi</p> <p>Gli strumenti di progettazione di un evento La gestione dei gruppi di lavoro e Project work</p> <p>Protocolli e standard per gli eventi live</p> <p>Problem solving: analisi di casi</p>
<b>3° giorno</b>	10.00 – 13.00 --- 14.00 – 18.00	<p>Esercitazione pratica su un progetto di evento sportivo</p> <p>---</p> <p>Il mondo della comunicazione nell'evento sportivo Gli strumenti per comunicare un evento Gli obiettivi della comunicazione di un evento I Social Media Studio di casi</p>

Nota: Il presente programma deve essere considerato di massima e può subire modifiche nella distribuzione delle ore o nell'assegnazione delle materie a docenti diversi ma di equivalente competenza professionale. Il programma definitivo sarà consegnato all'ingresso in aula il primo giorno di corso.